

Правила проведения конкурса «Новогодний розыгрыш подарков».

Настоящие Условия определяют порядок проведения Конкурса «Новогодний розыгрыш подарков» (далее — «Конкурс»). Конкурс не является лотереей, публичным обещанием награды, не содержит элемента риска и проводится Организатором на условиях, изложенных ниже (далее — Условия). Конкурс проводится в целях привлечения внимания к празднику Новый год. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором Конкурса, участник не вносит платы за участие в Конкурсе и полученные призы в случае выигрыша.

1. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «Онлайн Кардс» (далее- Организатор).

Юридический/Почтовый адрес: 214025, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Нормандия-Неман, д. 35, офис 306

ИНН/КПП: 6732075238/673201001

2. Для участия в Конкурсе в социальной сети «ВКонтакте» необходимо выполнить следующие условия:

— Быть участником сообщества E1 CARD «ВКонтакте» <https://vk.com/e1card>.

— Поставить «лайк» посту, объявляющему розыгрыш.

— Написать в комментарии к посту, объявляющему розыгрыш, примерный пробег личного или рабочего автомобиля за год в километрах.

3. Для участия в Конкурсе в мессенджере «Телеграм» необходимо выполнить следующие условия:

— Быть участником Телеграм-канала E1 CARD <https://t.me/e1card>.

— Написать в комментарии к посту, объявляющему розыгрыш, примерный пробег личного или рабочего автомобиля за год в километрах.

4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

5. К участию в Конкурсе допускаются лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, с личным профилем в социальных сетях «ВКонтакте»/«Телеграм». Профиль участника Конкурса должен был открытым (доступным к просмотру Организатором) в течение срока проведения Конкурса. В Конкурсе запрещается участвовать работникам компании Организатора, а также членам их семей.

6. Сроки проведения Конкурса: 13.12.2024 – 25.12.2024. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления с последующим опубликованием информации в комментарии от сообщества под конкурсным постом в указанных социальных сетях и внесении пункта об изменении дат проведения Конкурса в настоящих правилах.

7. Победители Конкурса определяются с использованием программных средств случайного выбора среди участников, выполнивших все условия Конкурса. Всего один Победитель в социальной сети «ВКонтакте» и один Победитель в мессенджере «Телеграм».

8. Подведение итогов Конкурса: Победитель определяется из перечня лиц, выполнивших условия Конкурса из пунктов 2 или 3 настоящих Условий. Информация о результатах публикуется путем обновления конкурсного поста в канале E1 CARD в «Телеграм» 25.10.2024 и публикации комментария с итогами в сообществе E1 CARD «ВКонтакте» 25.10.2024.

9. Призовой фонд Конкурса: набор подарков для соцсети «ВКонтакте», набор подарков для мессенджера «Телеграм». Состав наборов: 1. Настольная игра «Лото» 2. Настенный календарь на 2025 год.

10. Для получения приза Победитель в течение 2 дней с момента объявления результатов Конкурса должен связаться с Организатором через личные сообщения сообщества в социальной сети «ВКонтакте» или в мессенджере «Телеграм». Победитель имеет право получить приз от Организатора до 25.01.2025 включительно. Призы не доставляются на территорию иностранных государств.

11. Передача Приза третьим лицам не допускается. Получение Приза в денежном эквиваленте не предусмотрено. В случае отказа Победителя от Приза Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

12. В случае возникновения причины, в том числе неконтролируемой Организатором Конкурса, которая препятствует должному проведению Конкурса, затрагивает его безопасность, честность и целостность, Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке изменить или временно приостановить проведение Конкурса.

13. В рамках проведения Конкурса Участник оставляет свои персональные данные и согласен с тем, что Организатор Конкурса может использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки либо рекламы. Участник дает согласие на обработку Организатором Конкурса своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам.